

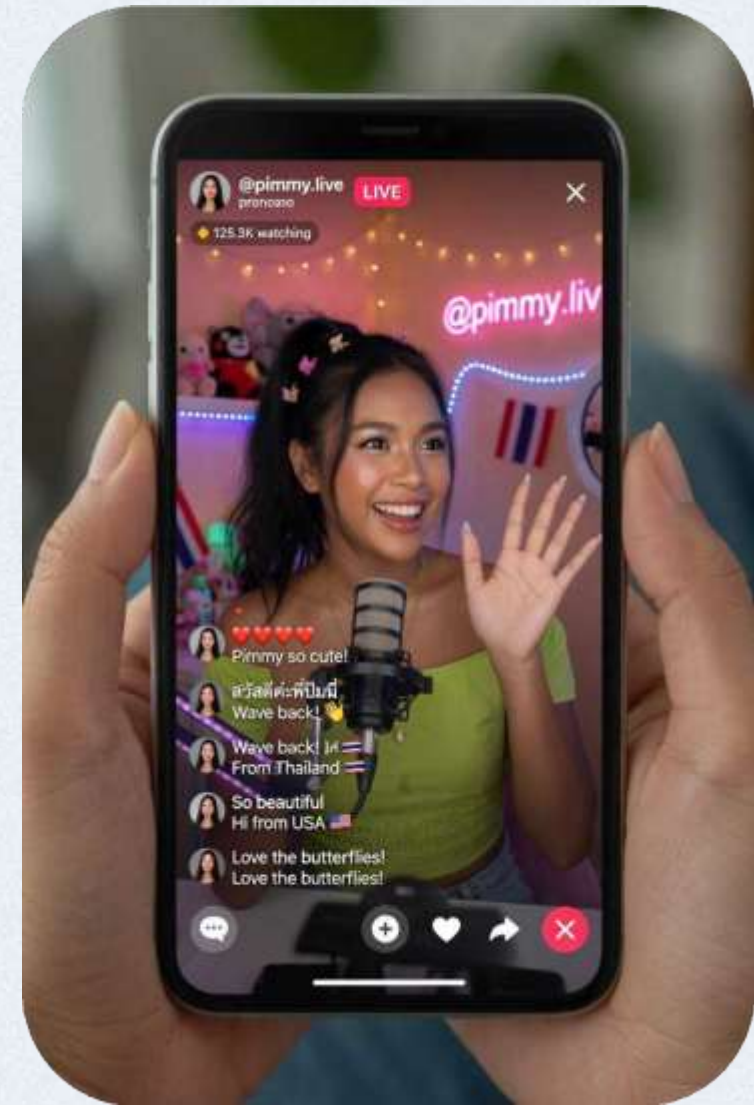
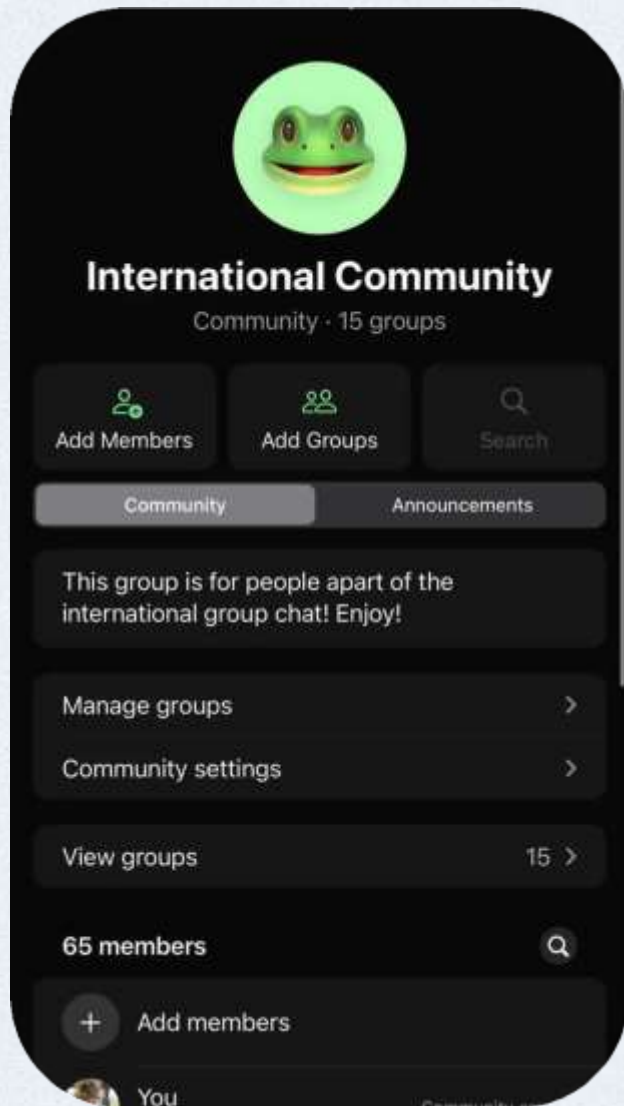
LGBTI+ BUSINESS FORUM 2026

Dôvera sa nedá nariadiť:

Ako vznikajú bezpečné **komunity**
v Gen Z a Gen Alfa

Predstavte si
komunitu.

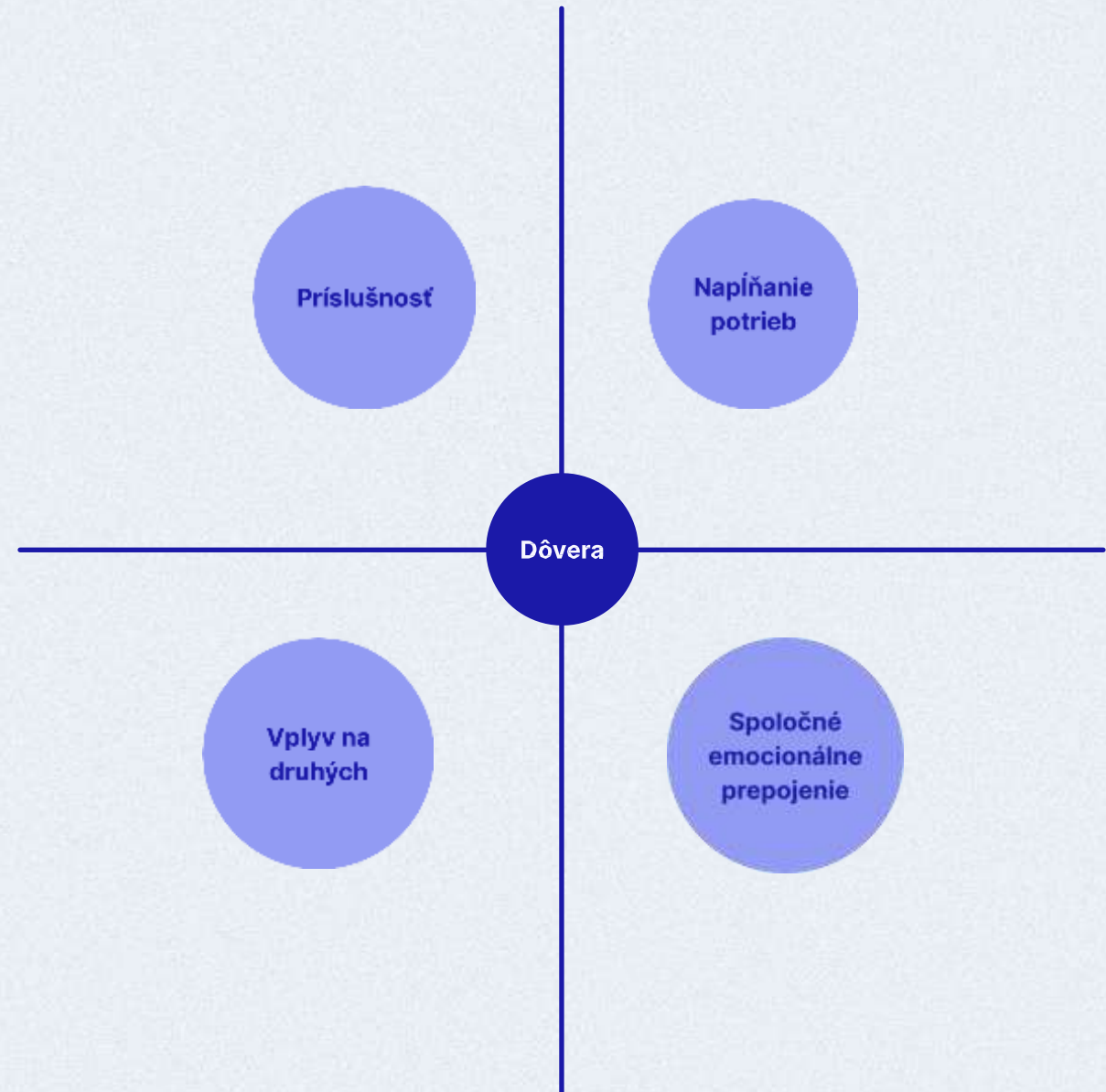




Hi!
I'm **Teo.**



Komunita sa trendovo dostáva do **HRka**



POKAZME SI TÚTO PREZENTÁCIU

Generácie nie sú **typ** **osobnosti.**

584 217 ľudí • 113 krajín • 30+ rokov

Tie to dáta čítajme ako signály, nie
návod.

VEK

ŽIVOTNÁ FÁZA

HISTORICKÉ ASPEKTY

JEDNOTLIVEC

SOCIÁLNE
PROSTREDIE

GEN Z

Čo nám hovorí Gen Z o **dôvere** vo firme

TRUST

Pozícia dáva autoritu,
nie dôveru.

CONNECTION

Byť medzi ľuďmi ≠ byť
prepojení.

BELONGING

Byť prítomní
neznamená byť
súčasťou.

○ **Gen Alfa** vieme menej než
tvrdíme na LinkedIne...

GEN ALFA

Online či Offline? **Onlife**

Digitálny priestor nie je **miesto,**
kam sa pripájam.

Je jednou z vrstiev sociálneho
života.

Predikcia **budovania** komunít

01

Patrím sem

Membership budovaný na účasti

02

Mám hlas

Influence smerom ku komunite

03

Spoluvytváram

Budovanie komunity zdola

GEN ALFA

Predikcia **práce**

4.74 /5 plat

4.61 /5 vzťahy

4.35 /5 flexibilita

Ste ready na **Gen Alfa**?

01

BELONGING

Môžem tu byť sám sebou?

02

SAFETY

Mám tu safe space pre vyjadrenie názorov?

03

CONNECTION

Vznikajú vzťahy alebo iba eventy?

04

INFLUENCE

Môžem toto miesto spoluvytvárať?

thanks for
everything